

Conviction: UPlay Promo enthält Hinweis auf neuen Modus

Beigesteuert von W[N]M Chris

Mittwoch, 18. November 2009

Letzte Aktualisierung Donnerstag, 26. November 2009

Gestern war es endlich soweit, Ubisoft startete die Beta Phase seines eigenen UPlay Portals, welches Spieler künftig mit einem größeren Mehrwert versorgen und den Lebenszyklus der Spiele verlängern soll. Um all diese Funktionen zu präsentieren, scheute sich der Publisher natürlich auch nicht, ein entsprechendes Promo Video zu fertigen, dass nebenbei auch (unbeabsichtigt?) Informationen über einen möglichen Modus von Conviction enthielt.

Nach einer kurzen Vorstellung des Systems werden in dem Video auch freischaltbare Inhalte als Beispiel aufgeführt, um die Wertigkeit von UPlay zu belegen. Einem User des amerikanischen Forums von Splinter Cell Conviction, fiel dabei auch der Button mit der Aufschrift "Infiltration Mode" auf, vor dem das Splinter Cell Conviction Logo prunkte. Gegenwärtig ist noch unklar, ob es sich hierbei lediglich um einen Platzhalter handelte oder um einen tatsächlich freischaltbaren Modus des Spiels.

Desweiteren ist in der Liste der Rewards auch ein zweiter Mehrspieler Skin zu sehen. Erste Titel mit UPlay Unterstützung werden laut offiziellen Informationen Assassins Creed 2, Splinter Cell Conviction und R.U.S.E. sein. Die UPlay WIN Plattform bietet Spielern der Ubisoft Spiele, die mit der Anwendung verknüpft sind die Möglichkeit, Punkte für bestimmte Aktionen innerhalb der Spielumgebung zu erhalten und diese dann zum Freischalten diverser Zusatzinhalte zu verwenden, die individuell ausgewählt werden können. So erhalten Spieler beispielsweise Zugang zu weiteren Levels, Maps, Skins, Waffen oder ähnlichem. Über UPlay SHARE kann man Freunden und Feinden mitteilen, welche Aktionen und Rewards man erhalten hat (Facebook, MySpace und Twitter helfen dabei), kommt man nicht mehr weiter hilft UPlay HELP und für diejenigen, die nie genug kriegen können, gibt es neue Games und Downloadinhalte über den UPlay SHOP.