

Geheimdienst sucht mittels Splinter Cell Nachwuchsagenten

Beigesteuert von W[N]M Chris

Donnerstag, 18. Oktober 2007

Letzte Aktualisierung Montag, 22. Oktober 2007

Wie die Technology Sektion der Times berichtet, will der britische Geheimdienst nun in Tom Clancy's Splinter Cell Double Agent Werbung schalten, um damit Nachwuchs zu werben.

Computeraffine, technologieerfahrene und schnell denkende Menschen sollen so Interesse an der Tätigkeit eines echten Spions entwickeln. Die Maßnahme ist nicht auf eine bestimmte Plattform beschränkt, sondern soll sowohl PC Spieler als auch Xbox 360 Nutzer ansprechen.

Damit beschreitet der "Geheimdienst ihrer Majestät" einen ähnlichen Weg wie die US Army, welche bereits seit Jahren den für jedermann kostenlosen Taktik Shooter "Americas Army" dazu nutzt, neue Rekruten zu werben. Generell scheint man sich bewusst zu sein, dass in Zeiten der massiven Terrorgefahr auch neue Wege zur Nachwuchsgewinnung genutzt werden müssen.